

MediNavi AG erhält Wachstumsfinanzierung für Online-Arzttermin-Buchungsplattform www.DocMatch.de

Starnberg – 24. Mai 2012. Die MediNavi AG gibt bekannt, dass es in einem volatilen Kapitalmarktumfeld gelungen ist, einen weiteren institutionellen Investor zu gewinnen. Unter Ausschluss des Bezugsrechts der Aktionäre wurden 100.000 Stück Aktien mit 2,1 Euro/Aktie platziert. Schwerpunkt der Mittelverwendung ist der konsequente Aufbau kritischer Masse an Ärzten auf der www.docmatch.de Plattform, welche von der 100% Tochter der MediNavi AG, der DocMatch GmbH betrieben wird, sowie die Steigerung der Bekanntheit der Plattform und die zeitnahe Bereitstellung einer überzeugenden Mobile-Applikation, für die einfache, mobile Onlinebuchung von Arztterminen.

Kontakt:

MediNavi AG
Jürgen Popp, CEO
Uhdestraße 2
82319 Starnberg
Tel.: 08151/44497-11
Fax: 08151/4449729
ir@medikompass.com

„Wir sind stolz, dass unsere Plattform DocMatch, unser Team und die professionelle Umsetzung des Konzeptes bei institutionellen Investoren überzeugt hat, uns bei der Umsetzung mit den notwendigen finanziellen Mitteln zu unterstützen. Nach dem Einstieg der GMPVC, www.germanmediapool.com, mit dem Schwerpunkt des Medikompass-Brand-Aufbau, ist dies nun der zweite Institutionelle Investor, den wir innerhalb kurzer Zeit von unserem Serviceangebot und Geschäftsmodellen überzeugen konnten“, so Jürgen Popp, CEO der MediNavi AG. „Ausschlaggebend für den neuen Investor war aber auch, dass sowohl bei unseren medizinischen Leistungs-Ausschreibungsplattformen www.medikompass.de, www.zahngebot.de und www.schoenheitsgebot.de, als auch bei unserer neuen Online-Buchungs-Plattform für Arzttermine www.docmatch.de, Patienten mit Ärzten zu einem konkreten, nachvollziehbaren Behandlungstermin durch uns zusammengeführt werden. Nur so macht eine anschließende Bewertung des Arztes, durch den Patienten, auch Sinn. Wir schützen daher „unsere“ Ärzte vor unsinnigen Negativ-Bewertungen und sehen uns daher mit unserem transaktionsorientierten Geschäftsmodell sowohl wirtschaftlich als auch rechtlich gut positioniert“, so Jürgen Popp, weiter.

Über die MediNavi AG, MediKompass GmbH und DocMatch GmbH

Die MediKompass GmbH ist Teil der MediNavi AG Gruppe. MediKompass betreibt Ausschreibungsplattformen im medizinischen Bereich und kämpft auf diese Weise gegen steigende Kosten im Gesundheitssystem im Interesse der drei Akteure des Gesundheitswesens, der Patienten, Ärzte und Krankenkassen. MediKompass ist verantwortlich für die Internet-Plattformen www.medikompass.de, www.zahngebot.de, www.schoenheitsgebot.de und www.tierarzkosten.de. Nach der kostenlosen Anmeldung können Interessierte ihren Behandlungswunsch eingeben und Angebote von Ärzten einholen. Um die Qualität der Behandlungen transparent zu machen, werden die teilnehmenden Ärzte nach der Behandlung bewertet. Im Durchschnitt sparen die Versicherten ca. 30% auf die Gesamtkosten und ca. 50% auf den Zuzahlungsanteil.

Seit Anfang 2012 ist die MediNavi AG Gruppe mit seinem Tochterunternehmen DocMatch GmbH auch in dem Geschäftsfeld Online-Buchung von Arztterminen tätig.

Damit sind die Plattformen der MediKompass GmbH eine wertvolle Hilfe und Unterstützung für Versicherte und Patienten im immer teureren Gesundheitsmarkt.
