

MediKompass GmbH startet TV-Kampagne

Starnberg – 24. Januar 2011. Die MediKompass GmbH komplettiert mit einer TV-Kampagne ihre breit angelegte Marketing-Offensive für das neue Jahr. Nachdem nun auch das Bundesverfassungsgericht die letzten Steine aus dem Weg geräumt hat, wird das Unternehmen durch TV-Werbung seinen Bekanntheitsgrad beträchtlich steigern. Der TV-Spot thematisiert auf sympathische Weise die erheblichen Preisunterschiede bei Arztbehandlungen und die damit verbundenen großen Einsparmöglichkeiten für Patienten auf Medikompass.de. Mit dem Spot, der ab dem 24.01.2011 sowohl im TV als auch auf YouTube zu sehen zu sehen sein wird, erschließt sich die MediKompass neue Kanäle für die Neukundengewinnung und macht zudem einen großen Schritt in Richtung Markenbildung.

Kontakt:

MediNavi AG
Dr. Dr. C. Schikora
Uhdestraße 2
82319 Starnberg
Tel.: 08151/44497-11
Fax: 08151/4449729
IR@medikompass.com

Über die MediNavi AG und die MediKompass GmbH

Die MediNavi AG hält 100% der Anteile der MediKompass GmbH und diese ist ein Pionier für reverse auctions im medizinischen Bereich. Mit den Seiten www.medikompass.de, www.zahngesucht.de, www.schoenheitsgebot.de und www.tierartzkosten.de hat die MediKompass innovative Marktplätze geschaffen. Auf medikompass.de und zahngesucht.de werden die drei großen Akteure des Gesundheitswesens - Patienten, Ärzte und Krankenkassen zusammengeführt. Die MediKompass GmbH führt das operative Geschäft und betreibt mit www.medikompass.de, www.zahngesucht.de und www.schoenheitsgebot.de mehrere Online-Plattformen für Kostenvergleiche im medizinischen Bereich. Nach der kostenlosen Anmeldung können Interessierte ihren Behandlungswunsch eingeben und Angebote von Ärzten einholen. Um die Qualität der Behandlungen transparent zu machen, werden die teilnehmenden Ärzte nach der Behandlung bewertet. Der Service wurde bereits zum zweiten Mal in Folge vom TÜV mit „sehr gut“ bewertet (Note 1,36).