

Die MediKompass GmbH schließt das Jahr 2010 wie geplant ab – der Ausblick auf das 1. Quartal 2011 ist positiv

Starnberg – 23. März 2011. Die operativ tätige Tochter der MediNavi AG, die MediKompass GmbH, legte im vierten Quartal 2010 einen Schlussspurt hin und erzielte ein hervorragendes Quartalsergebnis – hier lag der Umsatz bei gut TEUR 150 und der EBIT bei gut TEUR 30. Die MediKompass GmbH schließt damit das Geschäftsjahr 2010 wie geplant mit einem gelungenen Turnaround ab. Dies zeigt den Erfolg des seit Ende August eingeleiteten Turnaround-Programms des neuen Managements der MediKompass GmbH und der MediNavi AG. Den Gesamt-EBIT konnten diese Erfolge jedoch noch nicht in den schwarzen Bereich ziehen. Der Gesamtumsatz 2010 lag bei TEUR 389, die Kosten bei TEUR 731 und der EBIT somit bei TEUR -342. Für das Geschäftsjahr 2011 erwartet der Vorstand für den MediNavi Konzern eine deutliche Umsatzsteigerung auf TEUR 1300 bei einer überproportional positiven EBIT-Entwicklung auf TEUR 260. Der Vorstand ist überzeugt, dass der gelungene Turnaround, die starke Marktstellung, das sehr skalierbare Geschäftsmodell, das positive BGH-Urteil im Dezember 2010 und die allgemeine Marktentwicklung im Gesundheitswesen in Deutschland für entsprechende Umsatz- und EBIT-Steigerungen in den kommenden Jahren sorgen werden.

„Unser Prüfstein für 2010 war der Turnaround der MediKompass GmbH für das vierte Quartal – Ziel für Q4 war es, wieder schwarze Zahlen zu schreiben und dies haben wir geschafft. Jetzt steht der konsequente Wachstumskurs 2011 auf der Agenda und wir rechnen mit einer weiteren Dynamisierung des Aufwärtstrends. Wir können in Kürze die Zahlen für das Q1 bekannt geben. Noch kann ich keine genauen Angaben machen, aber die Zahlen sehen sehr vielversprechend aus...“, so Dr. Dr. Claudius Schikora, Geschäftsführer der MediKompass GmbH und Vorstand der MediNavi AG.

Kontakt:

MediNavi AG
Dr. Dr. C. Schikora
Uhdestraße 2
82319 Starnberg
Tel.: 08151/44497-11
Fax: 08151/4449729
IR@medikompass.com

Über die MediNavi AG und die MediKompass GmbH

Die MediNavi AG hält 100% der Anteile der MediKompass GmbH und diese ist ein Pionier für reverse auctions im medizinischen Bereich. Mit den Seiten www.medikompass.de, www.zahngesucht.de, www.schoenheitsgebot.de und www.tierartzkosten.de hat die MediKompass innovative Marktplätze geschaffen. Auf medikompass.de und zahngesucht.de werden die drei großen Akteure des Gesundheitswesens - Patienten, Ärzte und Krankenkassen zusammengeführt. Die MediKompass GmbH führt das operative Geschäft und betreibt mit www.medikompass.de, www.zahngesucht.de und www.schoenheitsgebot.de mehrere Online-Plattformen für Kostenvergleiche im medizinischen Bereich. Nach der kostenlosen Anmeldung können Interessierte ihren Behandlungswunsch eingeben und Angebote von Ärzten einholen. Um die Qualität der Behandlungen transparent zu machen, werden die teilnehmenden Ärzte nach der Behandlung bewertet. Der Service wurde bereits zum zweiten Mal in Folge vom TÜV mit „sehr gut“ bewertet (Note 1,36).