

MediNavi AG Jahresabschluss 2014

München, 23. Juni 2015

Die MediNavi AG, eine Internet-Holding im eHealth-Gesundheitsmarkt, hat im Geschäftsjahr 2014 ein Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit in Höhe von TEUR -1.385 erzielt. Das Ergebnis ist zu über 93% den Abschreibungen auf die Firmenwerte der Beteiligungen an der MediKompass GmbH und DocMatch GmbH geschuldet. Durch einen zusätzlichen, nicht cash-wirksamen Forderungsverzicht der Gesellschaft gegenüber ihrer operativen Tochter Medikompass GmbH in Höhe von TEUR 120 ergibt sich ein Jahresfehlbetrag für 2014 in Höhe von TEUR 1.505.

Die Abschreibungen waren notwendig, da die operative Entwicklung innerhalb der Beteiligungsunternehmen deutlich hinter dem Plan zurück ist. „Wir haben reinen Tisch gemacht, da die Rahmenbedingungen im deutschen Gesundheitsmarkt weiterhin sehr herausfordernd sind“, sagte Jürgen Popp, Vorstand der MediNavi AG. Damit wir mit den Anwendungen, die seit Jahren den Patienten in Deutschland eine effiziente Plattform für Einsparpotenziale bieten, zusätzliche Einkommensströme generieren können, wurde von Vorstand und Aufsichtsrat beschlossen, zukünftig die Auslizensierung des MediKompass-Geschäftsmodells als Plattform-as-a-Service an internationale, in den Zielländern lokalisierte Betreiber gegen Lizenzgebühr und Umsatzbeteiligung voran zu treiben. Wir erwarten die Inbetriebnahme einer ersten Länderplattform noch in diesem Jahr und damit auch Lizenzeinnahmen in 2015“, so Jürgen Popp weiter.

Die operative 98,5% Beteiligung Medikompass GmbH machte im Geschäftsjahr 2014 einen Umsatz in Höhe von TEUR 381. Es ergibt sich ein Jahresüberschuss in Höhe von TEUR 3. „Auf Grund plötzlicher, gravierender Rankingeinbußen bei Google konnten wir unsere selbstgesteckten Ziele für 2014 nicht erreichen. Um wieder bessere Google-Rankings und damit einhergehend bessere Umsätze zu erzielen, haben wir im ersten Halbjahr 2015 unsere Portale vereinfacht und auf Responsive-Webdesign umgestellt. Wir arbeiten kontinuierlich an unserem Produkt und sind zuversichtlich, dass sich diese Optimierungen mittelfristig auszahlen“, so Sascha Sterlemann, Geschäftsführer der Medikompass GmbH.

Die Jahresabschlüsse 2014 der MediNavi AG und der Medikompass GmbH sind ab sofort auf der Homepage der MediNavi AG, www.medinavi.de, zu finden.

Über die MediNavi AG:

Die MediNavi AG ist eine Internet-Holding im eHealth-Gesundheitsmarkt mit zwei wesentlichen Beteiligungen – der MediKompass GmbH (Anteil: 98,5%) und der DocMatch (Anteil: 100%). Die MediKompass GmbH betreibt mit den Webseiten medikompass.de, zahngebot.de und schoenheitsgebot.de innovative Gesundheits-Marktplätze im Internet. Nutzer können hier ihren Behandlungswunsch eingeben und Angebote von Ärzten einholen. Im Durchschnitt sparen die Versicherten ca. 40% auf die Gesamtkosten und ca. 50% auf den Zuzahlungsanteil.

Die DocMatch GmbH betreibt die Online-Arztterminbuchungsplattform arztbuchen24.de.

Der Vorstand

Kontaktdaten:

MediNavi AG
Hirschbergstrasse 8
80634 München,
Vorstand Jürgen Popp
jpopp@medikompass.com
Tel. 017630414656