

### **Deutsche Krankenversicherte verschenken ca. 5 Milliarden Euro jährlich !**

#### **München – 13. Januar 2014**

Die Medikompass GmbH, Hauptgeschäftsfeld der MediNavi AG, hat mit den Preisvergleichsplattformen [www.medikompass.de](http://www.medikompass.de), [www.zahngesucht.de](http://www.zahngesucht.de) und [www.schoenheitsgebot.de](http://www.schoenheitsgebot.de) 2013 über 20.000 Transaktionen für Patienten durchgeführt, die eine transparente und preiswürdige planbare ärztliche Leistung suchen. Dabei wurden bei Zahnbehandlungen im Durchschnitt ca. 40% Kostenersparnis gegenüber dem Ursprungspreis und über 50% Kostenersparnis gegenüber der persönlichen Zuzahlung gesetzlich Versicherter erzielt (Basis Kosten- und Heilungspläne und Angebote der Ärzte). Diese Ersparnis geht einher mit einer sehr hohen Kundenzufriedenheit der Patienten; 4,9 von 5 Sternen beim unabhängigen Bewertungsdienstleister eKomi.

Die ermöglichte und nachweisbare Gesamtersparnis der durch die Medikompass GmbH durchgeführten Preisvergleiche beläuft sich auf ca. 13 Mio. Euro in 2013. Angesichts der Zahl von ca. 7,5 Mio. Angeboten (Heil- und Kostenpläne), die in Deutschen Zahnarztpraxen jedes Jahr erstellt werden, wäre alleine im zahnärztlichen Bereich eine Entlastung der Patienten von ca. 5 Milliarden Euro jährlich möglich.

Die AOK Baden-Württemberg und einige Dutzend kleinere Betriebskrankenkassen mit bis zu jeweils ca. 100.000 Mitgliedern/Versicherten weisen bereits mit Infobroschüren und über deren Websites auf die Preisvergleichsportale von Medikompass hin. Auch mehrere größere gesetzliche und private Krankenkassen zeigen zudem Interesse die Dienste von Medikompass in Zukunft ihren Patienten aktiv zu empfehlen. Dies sollte helfen, erhebliche Einsparpotenziale für die Versicherten zu ermöglichen.

"Wir möchten einen Beitrag dazu leisten, dass nicht die zufällige Zugehörigkeit zu einer Krankenkasse bestimmt, ob ein Patient völlig überhöhte Zahlungen bzw. Zuzahlungen für medizinische Leistungen leisten muss", so Sascha Sterlemann, Geschäftsführer der Medikompass GmbH.

#### Kontakt:

Medikompass GmbH,  
Sascha Sterlemann, Geschäftsführer  
Hirschbergstr. 8  
80634 München  
Telefon: 089/143 30 17-0  
E-Mail: [info@medikompass.de](mailto:info@medikompass.de)  
Internet: <http://www.medikompass.de>

## Über die MediNavi AG:

Die MediNavi AG hält 98,5% der Anteile der MediKompass GmbH, Betreiberin von Ausschreibungsplattformen im medizinischen Bereich. Mit den Webseiten [www.medikompass.de](http://www.medikompass.de), [www.zahngebot.de](http://www.zahngebot.de), [www.schoenheitsgebot.de](http://www.schoenheitsgebot.de) hat die MediKompass GmbH innovative Marktplätze geschaffen. Nutzer können hier ihren Behandlungswunsch eingeben und Angebote von Ärzten einholen. Im Durchschnitt sparen die Versicherten ca. 40% auf die Gesamtkosten und ca. 50% auf den Zuzahlungsanteil.

Die MediNavi AG hält zudem 90% der DocMatch GmbH, die die Online-Arztterminbuchungsplattform [www.arztbuchen24.de](http://www.arztbuchen24.de) betreibt. Die Plattform-as-a-Service wird derzeit im Direktvertrieb in Kooperation u.a. mit der Francotyp Postalia Holding AG in die Ärzteschaft vermarktet.

## Kontakt:

MediNavi AG  
Aumillerstrasse 1,  
82340 Starnberg-Feldafing,  
Vorstand Jürgen Popp  
Tel. +4917630414656  
[jpoppp@medikompass.com](mailto:jpoppp@medikompass.com)