

**MediKompass Geschäftskonzept erfüllt Forderung zur  
Selbstbestimmtheit von Patienten/Versicherten im SPD-  
Wahlprogramm 2013 für das Gesundheitswesen**

**Starnberg – 02. Juli 2013.**

Das Geschäftskonzept der MediKompass GmbH, 98,5% Tochter der MediNavi AG, entspricht der Forderung der SPD in ihrem Wahlprogramm zur Bundestagswahl 2013, Seite 76. Die MediKompass Plattformen können Transparenz über die Qualität von Behandlungsangeboten schaffen, z.B. durch die Vielzahl der Bewertungen der ärztlichen Leistungen unmittelbar nach den tatsächlich stattgefundenen Behandlungen. Sie ermöglichen eine unabhängige Beratung durch die Chance für den Patienten aus verschiedensten Behandlungsangeboten zu wählen oder diese überhaupt einem systematischen Vergleich zu unterwerfen. Zudem fördern sie die Selbsthilfe des Patienten, da der Patient die Initiative ergreifen kann, eine medizinische Leistungsnachfrage selbst zu definieren und dafür Vergleichsangebote nach Art, Umfang, Ort, zeitlicher Verfügbarkeit, Preis etc. einzuholen.

MediKompass schafft seit Jahren dort Transparenz, wo sie leider oft Mangelware ist – bei den Kosten und der Qualität medizinischer Behandlungen.

„Aufklärung und Patienten-Empowerment, dafür stehen die Plattformen der MediKompass GmbH. Die Patienten möchten Transparenz und wir geben sie Ihnen. Durch unseren Preisvergleich-Service ermöglichen wir Einsparungen von bis zu 50% der Behandlungskosten und verhelfen unseren Kunden nebenbei kostenlos zu mindestens einer zweiten Meinung“, so Sascha Sterlemann, Geschäftsführer der MediKompass GmbH. „Zudem stellen wir seit Jahren durch unser Bewertungssystem fest, dass günstig und gut sich wunderbar miteinander kombinieren lassen“, so Sascha Sterlemann weiter.

„Neben der Erfüllung der wichtigsten Forderungen für eine Selbstbestimmtheit des Patienten in der Medizin durch die MediKompass-Plattformen, schafft auch die zweite Tochtergesellschaft der MediNavi AG, die DocMatch GmbH, Betreiberin der Online-Arztterminbuchungs-Plattform [www.arztbuchen24.de](http://www.arztbuchen24.de), die Voraussetzungen für transparente, zeitnahe Verfügbarkeit von medizinischen Leistungen für private **und** gesetzlich Versicherte. Ärzten bietet die Plattform die Möglichkeit, ihre Kapazitäten effizienter zu planen und einem breiteren Publikum zugänglich zu machen“, so Dominik Hofer, Geschäftsführer der DocMatch GmbH.

„Beide Geschäftsbereiche der MediNavi AG schaffen in jedem Fall Transparenz und effizientere Gestaltung von planbaren, medizinischen Leistungen. Dass dies im Regelfall zu einer Kostenreduktion von weitestgehend vergleichbaren Leistungen führt, ist ein angenehmer Nebeneffekt, der in jeder anderen Dienstleistungsbranche längst von den Marktteilnehmern akzeptiert ist. Insofern sieht sich die MediNavi AG mit ihren Marktplätzen als Vorreiter für die innovative Zusammenführung von Ärzten/Kliniken und Patienten“, so Jürgen Popp, CEO der MediNavi AG.

„Die MediNavi AG leistet damit einen entscheidenden Beitrag zur unsäglichen Diskussion über das „richtige“ Gesundheitssystem, (siehe Diskussion und Streitgespräch zwischen Karl Lauterbach, dem Gesundheitsexperten der SPD und Frank Ulrich Montgomery, Präsident der Bundesärztekammer im Der Spiegel 25/2013 S. 64ff.), in dem sie die Basisinformation zur Entscheidungsfindung dem Patienten vor einem Arztbesuch kostenlos zur Verfügung stellt. Nicht zuletzt die Anfragen auch aus den USA, nach einer Adaption des Service-Modells für den amerikanischen Markt, machen uns zuversichtlich, ein nachhaltig, sinnvoller Dienstleister im Gesundheitsmarkt zu sein und aus der effizienten Gestaltung einer Patienten-Arzt-Verbindung Nutzen zu ziehen. Der Trend für transparenzschaffende und transaktionsorientierte Geschäftsmodelle in der Medizin läuft für uns“, so Jürgen Popp, CEO der MediNavi AG, weiter.

Über die MediNavi AG:

Die MediNavi AG hält 100% der Anteile der DocMatch GmbH. Die DocMatch GmbH betreibt mit [www.arztbuchen24.de](http://www.arztbuchen24.de) eine Plattform für Online-Terminvereinbarung in Praxen und Kliniken als „Plattform-as-a-Service“. Langfristiges Ziel ist der Ausbau der Plattform zu **dem** Praxismanagement-Tool für die Kundenbeziehung Arzt/Klinik mit dem Patienten.

Die MediNavi AG hält zudem 98,5% der Anteile der Schwesterfirma MediKompass GmbH, Betreiberin von Ausschreibungsplattformen im medizinischen Bereich. Mit den Webseiten [www.medikompass.de](http://www.medikompass.de), [www.zahngesucht.de](http://www.zahngesucht.de), [www.tierarztkosten.de](http://www.tierarztkosten.de) und [www.schoenheitsgebot.de](http://www.schoenheitsgebot.de) hat die MediKompass GmbH innovative Marktplätze geschaffen. Nutzer können hier ihren Behandlungswunsch eingeben und Angebote von Ärzten einholen. Im Durchschnitt sparen die Versicherten ca. 30% auf die Gesamtkosten und ca. 50% auf den Zuzahlungsanteil.

Kontaktdaten:

MediNavi AG  
Uhdenstraße 2  
82319 Starnberg

Vorstand Jürgen Popp  
Tel.: 08151-44497-12  
Mobil: 0176-30414656