

Medikompass GmbH, operative Tochter der MediNavi AG, erzielt in Q1, 2013 bestes Quartalsergebnis der Firmengeschichte**Starnberg – 14. Mai 2013.**

Die MediNavi AG hat nach vorläufigen Zahlen per 30.03.2013 ein betriebswirtschaftliches Ergebnis in Höhe von ca. TEUR -11K erzielt. Bei Umsätzen von TEUR 4,5 betragen die Kosten nur noch TEUR 6 pro Monat. „Damit macht sich die erfolgreiche Restrukturierung der Organisation bereits erheblich bemerkbar“, so Jürgen Popp, Vorstand der MediNavi AG. Die erfolgreiche Aufnahme eines weiteren Ankeraktionärs hat das Grundkapital der AG im März 2013, nach Eintragung durch das Amtsgericht München, auf 2.288.862 Aktien erhöht.

Die operative 98,5% Beteiligung der MediNavi AG, die Medikompass GmbH, hat nach vorläufigen Zahlen Umsatzerlöse in Höhe von ca. TEUR 156 erzielt und ein Ergebnis vor Steuern von TEUR +65. „Durch eine effiziente Kostenstruktur und ein optimierter Mix an Marketingaktivitäten, ist ein hervorragendes Ergebnis möglich geworden. Die nun laufende Kooperation mit Axel Springer Media Impact, mit z.B. DinA4 Anzeigen in der Bild-Zeitung und Die Welt, zeigt erste Früchte und wird uns weiterhin profitable Ergebnisse ermöglichen“, so Sascha Sterlemann Geschäftsführer der Medikompass GmbH. Auch die Berichterstattung über die Portale in ZDF WISO vom 13.5.2013 sollte das Geschäft weiter unterstützen.

Auch die 100% Tochter DocMatch GmbH, die seit 1.2.2013 von Dominik Hofer als Geschäftsführer verantwortet wird, hat aktuell erste Umsätze aus dem Abschluss von Jahresabonnements von Ärzten zur professionellen Nutzung der Plattform www.arztbuchen24.de fakturiert. Da die AG nach der oben dargestellten Kapitalerhöhung der DocMatch GmbH weiteres Kapital zur Verfügung stellen konnte, ist die DocMatch GmbH bis zum geplanten Break-Even, bei geringster Kostenstruktur, finanziert. Die Qualität der Anwendung und die nun ausgeweitete Nutzung der Ärzteschaft, hat ein erhebliches Interesse sowohl bei institutionellen Investoren zum Direkteinstieg in die DocMatch GmbH als auch bei potenziellen Kooperationspartnern geweckt. Mehr dazu in Kürze.

Über die MediNavi AG:

Die MediNavi AG hält 98,5% der Anteile der MediKompass GmbH und diese ist Betreiber von Ausschreibungsplattformen im medizinischen Bereich. Mit den Onlineseiten www.medikompass.de, www.zahngesund.de, www.tierarztekosten.de und www.schoenheitsgebot.de hat die MediKompass GmbH innovative Marktplätze geschaffen. Nach der kostenlosen Anmeldung können Nutzer ihren Behandlungswunsch eingeben und Angebote von Ärzten einholen. Um die Qualität der Behandlungen transparent zu machen, werden die teilnehmenden Ärzte nach der Behandlung bewertet. Im Durchschnitt sparen die Versicherten ca. 30% auf die Gesamtkosten und ca. 50% auf den Zuzahlungsanteil.

Die 100% Tochter DocMatch GmbH der MediNavi AG betreibt und vermarktet die Online-Arztterminvereinbarungs-Plattform www.arztbuchen24.de.

Kontaktdaten:

MediNavi AG
Uhdestrasse 2,
82319 Starnberg,

Vorstand Jürgen Popp
Tel. 08151-44497-12
Mobil: 0176-30414656