

MediNavi AG schliesst Restrukturierung in 2012 ab

Starnberg – 3. Mai 2013.

Die MediNavi AG, eine Internet-Holding im Onlinegesundheitsmarkt, hat im Geschäftsjahr 2012 ein Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit in Höhe von TEUR -189 erzielt. Das ist eine Verbesserung in Höhe von ca. TEUR 60 gegenüber 2011. Durch einen nicht cash-wirksamen Forderungsrücktritt der Gesellschaft gegenüber ihrer operativen Tochter Medikompass GmbH in Höhe von TEUR 150, ergibt sich ein Jahresfehlbetrag für 2012 in Höhe von TEUR 339.

Das nicht zufriedenstellende Jahresergebnis hat seine Ursache in den hohen Kosten der Börsennotiz und den bis dato noch hohen Personalkosten. Alle mit der Organisationsrestrukturierung verbundenen Kosten inkl. Rechtsstreitigkeiten sind jedoch in 2012 verarbeitet. „Wir sind in 2013 mit einem deutlich reduzierten Fixkostenblock gestartet und haben die Fehlentwicklungen der Vorzeit korrigiert“, so Jürgen Popp, seit 1.8.2012 Alleinvorstand der MediNavi AG. Trotz verminderter Personaldecke verfügt die Gesellschaft über hervorragende, hochmotivierte Leistungsträger in den operativen Beteiligungen.

Die operative 98,5% Beteiligung Medikompass GmbH hat einen Bruttoumsatz in Höhe von TEUR 514 erzielt, ca. 12% weniger als 2011. Trotz zusätzlicher Umsatzschmälerungen aus Alt-Stornos, die im Rahmen der Restrukturierung aufgedeckt worden sind, ergibt sich ein betriebswirtschaftliches Ergebnis für 2012 in Höhe von TEUR +47 gegenüber TEUR -90 in 2011. Durch ein negatives Bewertungsergebnis, es wurden u.a. die Auslandsaktivitäten in Holland und England weitestgehend abgeschrieben, ergibt sich ein Jahresergebnis der Medikompass GmbH in Höhe von TEUR -136 gegenüber TEUR -108 in 2011. „Wir bedauern es sehr, kein positives Jahresergebnis 2012 ausweisen zu können“, so Sascha Sterlemann, Geschäftsführer der Medikompass GmbH, „aber mit der neuen Organisation, der nun angelaufenen Medien-Kooperation mit Axel Springer Media Impact und einer weiteren Optimierung des Serviceangebotes, insbesondere durch die Verbesserung der Benutzerfreundlichkeit der Websites, gehen wir von einem profitablen Wachstum in 2013 aus, basierend auf einem sinnvollen Kostenmanagement“, so Sascha Sterlemann weiter.

Unter der Führung des seit 1.8.2012 verantwortlichen Geschäftsführers der DocMatch GmbH, Uwe Neureuter und des Projektleiters Dominik Hofer, wurde

die nun auf Wunsch der bereits aktiven Nutzer/Ärzte neu-„gebrandete“ Anwendung www.arztbuchen24.de fertiggestellt und wird nun gebührenpflichtig vermarktet. Erste Umsätze im Jahr 2013 sind bereits erfolgt.

Die Jahresabschlüsse 2012 der MediNavi AG und der Medikompass GmbH, sowie deren Wirtschaftsprüfer-Testate sind ab sofort auf der Homepage der MediNavi AG, Bereich Investoren und Presse, Rubrik Aktie/Investoren, verfügbar.

Über die MediNavi AG:

Die MediNavi AG hält 98,5% der Anteile der Medikompass GmbH und diese ist Betreiber von Ausschreibungsplattformen im medizinischen Bereich. Mit den Webseiten www.medikompass.de, www.zahngesund.de, www.tierarztkosten.de und www.schoenheitsgebot.de hat die Medikompass GmbH innovative Marktplätze für das Gesundheitswesen geschaffen. Nach der kostenlosen Anmeldung können Nutzer ihren Behandlungswunsch eingeben und Angebote von Ärzten einholen. Damit die Qualität der Behandlungen transparent wird, werden die teilnehmenden Ärzte nach der Behandlung bewertet. Im Durchschnitt sparen die Versicherten ca. 30% auf die Gesamtkosten und ca. 50% auf den Zuzahlungsanteil.

Seit 2012 ist die MediNavi AG mit Ihrem 100%igen Tochterunternehmen DocMatch GmbH auch in dem Geschäftsfeld Online-Arztterminvereinbarung mit der Plattform www.arztbuchen24.de tätig.

Kontaktdaten:

MediNavi AG
Uhdestrasse 2,
82319 Starnberg,

Vorstand Jürgen Popp
Tel. 08151-44497-12
Mobil: 0176-30414656