

MediNavi AG revidiert Planzahlen aufgrund der Halbjahreszahlen

Starnberg – 20. Juli 2011. Die MediNavi AG überarbeitet ihre Planzahlen für 2011. Nach Ende des zweiten Quartals erreicht die MediNavi AG konsolidiert mit Ihrer Tochter MediKompass GmbH, für das erste Halbjahr 2011 ein EBIT von TEUR -210. Die operative Tochter der MediNavi, die MediKompass GmbH, erreicht ein EBIT von TEUR -68.

Die Umsätze betragen im ersten Halbjahr TEUR 381 und befinden sich somit bereits auf dem Niveau des Gesamtjahres 2010. Besondere Belastungen entstanden durch Einmaleffekte wie den Aufbau des neuen Geschäftsfelds Tierarztkosten.de., die Erprobung zusätzlicher Marketing- und Vertriebskanäle, sowie die Kosten im Zuge der Kapitalerhöhung.

Aufgrund der aktuellen Zahlen wird die Planung für 2011 und 2012 momentan von der Unternehmensleitung angepasst.

Mit zeitlicher Verzögerung hat die Strategie der Kooperation mit Krankenkassen nun zu ersten Erfolgen geführt; so konnten mit 10 Krankenkassen, die insgesamt über annähernd 2 Millionen Versicherte verfügen, Empfehlungskooperationen abgeschlossen werden; weitere befinden sich im fortgeschrittenen Stadium.

Trotz der nicht zufriedenstellenden Halbjahreszahlen geht die Unternehmensleitung davon aus, mit den aktuell eingeschlagenen Konsolidierungsmaßnahmen in Kürze „cash-flow-neutral“ zu arbeiten und durch weitere Kooperationen zum bisher geplanten Wachstumskurs zurückzufinden. Dies gilt insbesondere vor dem Hintergrund weiter steigender Gesundheits- und Zahnarztkosten.

Über die MediNavi AG und die MediKompass GmbH

Die MediNavi AG hält 100% der Anteile der MediKompass GmbH und diese ist ein Pionier für reverse auctions im medizinischen Bereich. Mit den Seiten www.medikompass.de, www.zahngesbot.de, www.schoenheitsgesbot.de und www.tierarztkosten.de hat die MediKompass innovative Marktplätze geschaffen. Auf medikompass.de und zahngesbot.de werden die drei großen Akteure des Gesundheitswesens - Patienten, Ärzte und Krankenkassen zusammengeführt. Die MediKompass GmbH führt das operative Geschäft und betreibt mit www.medikompass.de, www.zahngesbot.de und www.schoenheitsgesbot.de mehrere Online-Plattformen für Kostenvergleiche im medizinischen Bereich. Nach der kostenlosen Anmeldung können Interessierte ihren Behandlungswunsch eingeben und Angebote von Ärzten einholen. Um die Qualität der Behandlungen transparent zu machen, werden die teilnehmenden Ärzte nach der Behandlung bewertet. Der Service wurde bereits zum zweiten Mal in Folge vom TÜV mit „sehr gut“ bewertet (Note 1,36)

Kontakt:

MediNavi AG

Dr. Dr. C. Schikora

Uhdestraße 2

82319 Starnberg

Tel.: 08151/44497-11

Fax: 08151/4449729

IR@medikompass.com