

Q1 2011 der MediNavi AG bestätigt die Planungen / Anhebung der Planzahlen

Starnberg – 08. April 2011. Die MediNavi AG hat in Q1 2011 ein sehr gutes Ergebnis erreicht. Die MediNavi mit Ihrer Tochter MediKompass GmbH erzielte Umsatzerlöse in Höhe von TEUR 215. Dies entspricht einem Zuwachs von gut 40 Prozent zum Vorquartal. Die MediNavi AG erreicht konsolidiert ein EBIT von TEUR 5, die operative Tochter der MediNavi, die MediKompass GmbH, sogar ein EBIT von TEUR 48. Die zusätzlichen Kosten in der AG in Höhe von TEUR 42,5 sind im Wesentlichen Ausgaben für IR und Personal. Die Kosten in Höhe von TEUR 168 bei der MediKompass GmbH sind im Wesentlichen Marketing bzw. Onlinemarketing (TEUR 98).

„Die beiden letzten Geschäftsjahre im Zeichen diverser interner Probleme sind nun abgehakt. Wir haben die Situation mit Bravour gemeistert und sind nun zurück auf Wachstumskurs, verlieren aber auch die Profitabilität nicht aus den Augen“, so Dr. Dr. Claudius Schikora, Vorstand der MediNavi AG. Und weiter: „Wir planen eine Kapitalmaßnahme im sechsstelligen Bereich um mit diesem Geld in weiteres Wachstum in Deutschland und die neuen Märkte England und die Niederlande zu investieren. Im Zuge der Ergebnisse aus Q1, der geplanten Expansion (England und Niederlande), sowie des neuen Geschäftsfelds Tiermedizin können wir die Planzahlen für 2011 und vor allem 2012 entsprechend anheben.“

Für 2011 ist nun ein Umsatz von TEUR 1610 bei Kosten von TEUR 1350 und einem EBIT von TEUR 260 geplant. Der Umsatz soll dann im Jahr 2012 auf TEUR 3800 bei Kosten von TEUR 1940 steigen. Hier ist ein EBIT von TEUR 1860 geplant.

Der Vorstand erläutert die Geschäftsergebnisse ab 14:00 Uhr in der heutigen Telefonkonferenz.

Im folgenden finden Sie die Einwahldaten für den GBC Investor's Call am Dienstag, den 19.04. um 14:00 Uhr zur Analystenpräsentation - MediNavi AG.

Um am Web-Meeting teilzunehmen, klicken Sie kurz vor Beginn bitte auf folgenden Link:

<https://conference.tevia.de/checkin/jc/679049527>

Unter folgenden Telefonnummern können Sie sich zusätzlich telefonisch einwählen:

tevia Deutschland: +49 89 55 05 8 777

tevia Großbritannien +44 203 147 47 99

tevia USA +1 866 2280 304

Kontakt:

MediNavi AG

Dr. Dr. C. Schikora

Uhdestraße 2

82319 Starnberg

Tel.: 08151/44497-11

Fax: 08151/4449729

IR@medikompass.com

Bitte geben Sie nach Aufforderung folgende Meeting-Nummer ein:
679049527

Über die MediNavi AG und die MediKompass GmbH

Die MediNavi AG hält 100% der Anteile der MediKompass GmbH und diese ist ein Pionier für reverse auctions im medizinischen Bereich. Mit den Seiten www.medikompass.de, www.zahngesbot.de, www.schoenheitsgesbot.de und www.tierartzkosten.de hat die MediKompass innovative Marktplätze geschaffen. Auf medikompass.de und zahngesbot.de werden die drei großen Akteure des Gesundheitswesens - Patienten, Ärzte und Krankenkassen zusammengeführt. Die MediKompass GmbH führt das operative Geschäft und betreibt mit www.medikompass.de, www.zahngesbot.de und www.schoenheitsgesbot.de mehrere Online-Plattformen für Kostenvergleiche im medizinischen Bereich. Nach der kostenlosen Anmeldung können Interessierte ihren Behandlungswunsch eingeben und Angebote von Ärzten einholen. Um die Qualität der Behandlungen transparent zu machen, werden die teilnehmenden Ärzte nach der Behandlung bewertet. Der Service wurde bereits zum zweiten Mal in Folge vom TÜV mit „sehr gut“ bewertet (Note 1,36).