

Corporate – News

Arztbuchen24.de und Francotyp-Postalia bieten innovatives Kommunikations-Produktbundle für die Gesundheitsbranche

- **Kooperationsvertrag abgeschlossen**
- **Vertriebsoffensive startet am 1.10.2013**

München – 18. September 2013. Die DocMatch GmbH, operative 100 % Tochter der MediNavi AG und Betreiber der Online-Arztterminbuchungs-Plattform www.arztbuchen24.de (AB24.de), schließt eine Vermarktungskoooperation mit der Francotyp-Postalia Holding AG (FP). Die Plattform www.arztbuchen24.de wird in ein innovatives Kommunikations-Produktbundle der Francotyp-Postalia Holding AG integriert. Das maßgeschneiderte Produktbundle besteht aus modernster PostBase Frankiermaschine, De-Mail Accounts sowie weiteren Kommunikationsservices und soll durch einen flächendeckenden Direktvertrieb an Ärzte, Kliniken und Krankenkassen vermarktet werden. Start der Vertriebsoffensive in Deutschland ist am 1.10.2013.

„Durch unsere Kooperation mit arztbuchen24.de setzen wir unsere branchenorientierte Kundenansprache weiter konsequent um. Für Ärzte ist es die ideale Kombination aus Patientengewinnung und weiterführender Kommunikation“, erklärt Hans Szymanski, Vorstandssprecher der Francotyp-Postalia Holding AG.

„Durch die Vermarktung des Lösungs-Bundle aus der innovativen De-Mail und der PostBase Frankiermaschine sowie zusätzlichen Kommunikationsservices von und durch die Francotyp-Postalia Holding AG, können wir uns zukünftig auf die Produktentwicklung konzentrieren und müssen keine eigenen Vertriebsstrukturen aufbauen. Das reduziert die Kosten des Geschäftsaufbaus dramatisch. Der Arzt bzw. die Klinik erhält die gesamte innovative Kommunikationslösung vom qualifizierten Direktvertrieb der FP,“ so Dominik Hofer, Geschäftsführer der DocMatch GmbH.

Kontaktdaten:

MediNavi AG
Aumillerstraße 1
82340 Starnberg-Feldafing

Vorstand Jürgen Popp
Tel.: 0176-30414656

Über die MediNavi AG:

Die MediNavi AG hält 100% der Anteile der DocMatch GmbH. Die DocMatch GmbH betreibt mit www.arztbuchen24.de eine Plattform für Online-Terminvereinbarung in Praxen und Kliniken als „Plattform-as-a-Service“. Langfristiges Ziel ist der Ausbau der Plattform zu dem Praxismanagement-Tool für die Kundenbeziehung Arzt/Klinik mit dem Patienten.

Die MediNavi AG hält zudem 98,5 % der Anteile der Schwesterfirma MediKompass GmbH, Betreiberin von Ausschreibungsplattformen im medizinischen Bereich. Mit den Webseiten www.medikompass.de, www.zahngesuch.de, www.tierarztkosten.de und www.schoenheitsgesuch.de hat die MediKompass GmbH innovative Marktplätze geschaffen. Nutzer können hier ihren Behandlungswunsch eingeben und Angebote von Ärzten einholen. Im Durchschnitt sparen die Versicherten ca. 30% auf die Gesamtkosten und ca. 50% auf den Zuzahlungsanteil.

Zu Francotyp-Postalia Holding AG:

Die Francotyp-Postalia Holding AG, ist mit über 1.000 Mitarbeitern weltweit der Experte für die Briefkommunikation und akkreditierter De-Mail-Anbieter. Durch den Abschluss der Kooperation weitet der FP-Konzern einen wichtigen Kundenkreis aus und bietet zusammen mit der Plattform ein maßgeschneidertes Branchenbundle für das Gesundheitswesen an. Francotyp-Postalia bietet Produkte und Dienstleistungen u.a. für niedergelassene Ärzte, Zahnärzte oder Krankenhäuser. Das Unternehmen unterstützt seine Kunden bei der Abwicklung der Briefkommunikation – physisch und vollelektronisch. Viele Ärzte versenden nach wie vor Briefe und andere schriftliche Dokumente an Krankenkassen und Einrichtungen des Gesundheitswesens. Der Einsatz von Frankier- und Kuvertiersystemen vereinfacht diese Abwicklung erheblich. Verstärkt wird aber auch in der Medizinbranche vollelektronisch kommuniziert. Hier ist der Einsatz von Verschlüsselungstechnologien unverzichtbar. Je mehr sensible, personenbezogene Daten online versandt werden, desto höher sind die Anforderungen an die Datensicherheit: Eine digitale Verschlüsselung sichert die Lesbarkeit der ausgetauschten Daten für den vorher bestimmten Empfänger und schließt Einblicke Unbefugter aus. Hier bietet Francotyp-Postalia den Einsatz der De-Mail. Mit der FP-Technologie können medizinische Daten sicher und datenschutzkonform an andere Ärzte, Krankenkassen oder sonstige Einrichtungen versandt werden.

Kontakt

Francotyp-Postalia Holding AG
Corporate Communications
Sabina Prüser

Corporate – News

Tel: +49 (0)3303 525 410

Fax: +49 (0)3303 53707 410

E-Mail: s.prueser@francotyp.com