

## Corporate News

---

### MediNavi AG plant Wechsel in den Entry Standard

**Starnberg, 17.4.2012.** Die MediNavi AG gibt bekannt, dass sie heute die Verträge mit dem Designated Sponsor und Deutsche Börse Listing Partner, dem Bankhaus Donner & Reuschel AG, Hamburg und dem Antragsteller, der 886 Wertpapierhandelsbank AG, zur Einbeziehung der MediNavi AG in den Entry Standard der Deutsche Börse AG unterzeichnet hat.

"Derzeit lassen wir die letzten für den Antrag noch fehlenden Unterlagen erstellen und planen alle erforderlichen Papiere spätestens im Mai bei der Deutsche Börse AG zur Aufnahme in den Entry Standard einzureichen", so Jürgen Popp, CEO der MediNavi AG." Wir begrüßen die verschärften Regeln des Entry Standards der Deutsche Börse AG und wollen diese als deutsches Internet-Unternehmen zukünftig erfüllen, um am Kapitalmarkt weiterhin präsent zu bleiben", so Popp weiter.

#### Kontakt:

MediNavi AG  
Jürgen Popp, CEO  
Uhdestraße 2  
82319 Starnberg  
Tel.: 08151/44497-11  
Fax: 08151/4449729  
[ir@medikompass.com](mailto:ir@medikompass.com)

### Über die MediNavi AG

Die MediNavi AG hält 100% der Anteile der MediKompass GmbH und diese ist Betreiber von Reverse-Auctions im medizinischen Bereich. Mit den Seiten [www.medikompass.de](http://www.medikompass.de), [www.zahngesbot.de](http://www.zahngesbot.de), [www.schoenheitsgesbot.de](http://www.schoenheitsgesbot.de) und [www.tierarztkosten.de](http://www.tierarztkosten.de) hat die MediKompass GmbH innovative Marktplätze geschaffen. Auf [medikompass.de](http://medikompass.de) und [zahngesbot.de](http://zahngesbot.de) werden die drei großen Akteure des Gesundheitswesens – Patienten, Ärzte und Krankenkassen – zusammengeführt. Die MediKompass GmbH führt das operative Geschäft und betreibt mit [www.medikompass.de](http://www.medikompass.de), [www.zahngesbot.de](http://www.zahngesbot.de) und [www.schoenheitsgesbot.de](http://www.schoenheitsgesbot.de) mehrere Online-Plattformen für Kostenvergleiche im medizinischen Bereich. Nach der kostenlosen Anmeldung können Interessierte ihren Behandlungswunsch eingeben und Angebote von Ärzten einholen. Um die Qualität der Behandlungen transparent zu machen, werden die teilnehmenden Ärzte nach der Behandlung bewertet. Im Durchschnitt sparen die Versicherten ca. 30% auf die Gesamtkosten und ca. 50% auf den Zuzahlungsanteil.

Seit Anfang 2012 ist die MediNavi mit Ihrem 100%igen Tochterunternehmen DocMatch GmbH auch in dem Geschäftsfeld Online-Arzttermine tätig. Damit sind die Plattformen der MediKompass GmbH eine wertvolle Hilfe und Unterstützung für den Versicherten/Patienten im immer teureren Gesundheitsmarkt.