

MediKompass GmbH mit deutlich positiven EBIT im dritten Quartal

Starnberg – 12. November 2012. Die MediKompass GmbH, operative Tochter der MediNavi AG, erreicht in Q3 2012 einen deutlichen positiven EBIT. Bei Umsätzen in Höhe von TEUR 131 betrug der EBIT TEUR 39; dies entspricht einer EBIT-Marge von 30%. Das operative Ergebnis, gemessen am Betriebsergebnis betrug sogar TEUR 55 (entspricht einer Marge von 42%).

Die MediNavi AG als Service-Holding über der MediKompass GmbH hatte in Q3 2012 ein negatives EBIT in Höhe von TEUR -39. Damit konnte sogar auf Konzernebene eine „schwarze Null“ erzielt werden.

In der Gesamtjahresbetrachtung der MediNavi AG bis zum 30.9.2012 ergibt sich bei einem Umsatz von TEUR 35 und Kosten von TEUR 210 ein negatives EBIT von TEUR 185. Dieser negativer EBIT ergibt sich zu fast 80% aus den ersten sechs Monaten des Jahres 2012, insbesondere durch die hohen Aufwendungen für die bisherige Börsennotiz und die potenzielle Aufnahme in den Entry-Standard, dem Designated Sponsoring, sowie der internen Anschubfinanzierung des Geschäftsfeldes DocMatch GmbH.

„Durch die Aufnahme in den Venture Markt der Börse Hamburg, der Reduzierung des Managements und den vorläufigen Abschluss/Fertigstellung der Online-Terminvereinbarungsplattform docmatch.de Version 2.0, fallen ein Grossteil dieser Kosten in der Holding zukünftig weg. Bereits das dritte Quartal zeigt, dass das primäre Geschäftsfeld Medikompass, die Kosten der AG und des neuen Geschäftsfeldes DocMatch weitestgehend decken kann. Mit dem aktuellen Cashbestand und der neuen Aufstellung, geht das Unternehmen gut aufgestellt in das Q4, 2012 bzw. in das Geschäftsjahr 2013“, so Jürgen Popp, CEO der MediNavi AG, weiter.

Vorallem bei der MediKompass GmbH läuft es sehr gut - in der Gesamtjahresbetrachtung bis zum 31.10.2012 hat die MediKompass GmbH bei einem Umsatz von TEUR 426 ein Betriebsergebnis von TEUR 85 erzielt. Auch der erste Ausblick auf das vierte Quartal ist positiv – im Monat Oktober konnte die MediKompass GmbH bei einem Umsatz von TEUR 46 ein EBIT von TEUR 21 erzielen.

„Die positive Entwicklung der Medikompass GmbH ist einem konsequenten Kostenmanagement, der deutlichen Verbesserung der „Usability“ unserer Anwendungen und immer mehr kostenneutraler Kooperationen und

Kontakt:

MediNavi AG
Jürgen Popp, CEO
Uhdestraße 2
82319 Starnberg
Tel.: 08151/44497-11
Fax: 08151/4449729
IR@medikompass.com

Medienberichten zum Thema medizinischer Preisvergleiche zu verdanken (siehe ZDF-Mediathek, Stichwort: Zahnersatz)“, so Jürgen Popp, CEO der MediNavi AG.

Über die MediNavi AG und die MediKompass GmbH

Die MediNavi AG hält 98,5% der Anteile der MediKompass GmbH und diese ist Betreiber von Reverse-Auctions im medizinischen Bereich. Mit den Seiten www.medikompass.de, www.zahngesuch.de, www.schoenheitsgesuch.de und www.tierarztkosten.de hat die MediKompass GmbH innovative Marktplätze geschaffen. Auf medikompass.de und zahngesuch.de werden die drei großen Akteure des Gesundheitswesens – Patienten, Ärzte und Krankenkassen – zusammengeführt. Die MediKompass GmbH führt das operative Geschäft und betreibt mit www.medikompass.de, www.zahngesuch.de und www.schoenheitsgesuch.de mehrere Online-Plattformen für Kostenvergleiche im medizinischen Bereich. Nach der kostenlosen Anmeldung können Interessierte ihren Behandlungswunsch eingeben und Angebote von Ärzten einholen. Um die Qualität der Behandlungen transparent zu machen, werden die teilnehmenden Ärzte nach der Behandlung bewertet. Im Durchschnitt sparen die Versicherten ca. 30% auf die Gesamtkosten und ca. 50% auf den Zuzahlungsanteil.

Seit Anfang 2012 ist die MediNavi mit Ihrem 100%igen Tochterunternehmen DocMatch GmbH auch in dem Geschäftsfeld Online-Arzttermine mit den Plattformen www.docmatch.de und www.arztbuchen24.de tätig.

Damit sind die Plattformen der MediKompass GmbH eine wertvolle Hilfe und Unterstützung für den Versicherten/Patienten im immer teureren Gesundheitsmarkt.