

## Corporate News

---

### **Die DocMatch GmbH, ein Tochterunternehmen der MediNavi AG, akquiriert die Online-Terminbuchungsplattform [www.arztbuchen24.de](http://www.arztbuchen24.de)**

**Starnberg, 12.3.2012.** Die MediNavi AG gibt bekannt, dass ihre 100% Tochtergesellschaft DocMatch GmbH, die bereits etablierte Online-Buchungs-Plattform für Arzttermine, [www.arztbuchen24.de](http://www.arztbuchen24.de), zu 100 Prozent übernommen hat.

„Mit der Übernahme der Online-Buchungs-Plattform [www.arztbuchen24.de](http://www.arztbuchen24.de), beschleunigen wir den Ausbau des neuen Geschäftsfeldes unserer DocMatch GmbH massiv. Die Plattform verfügt bereits heute über fast tausend registrierte Ärzte, die monatlich bereits über 500 Patienten-Buchungen abwickeln. Damit sehen wir den „Proof-of-Concept“ bereits gegeben und werden nun sicherlich von den Erfahrungen der bisherigen Eigentümer der Website profitieren. Diese wiederum profitieren am gemeinsamen Erfolg der Plattform innerhalb der DocMatch GmbH“, so Jürgen Popp, CEO der MediNavi AG.

„Mittelfristig ist es geplant, die Ärzte und Transaktionen auf der akquirierten Plattform auf die moderne Eigenentwicklung [www.docmatch.de](http://www.docmatch.de) zu überführen. Wir sind froh, auf eine solch grosse Zahl von online-affinen Ärzten - neben unseren eigenen Potenzialen von über 1.500 Ärzten - zurückgreifen zu können“, so Alexander Sperber, Geschäftsführer der DocMatch GmbH.

„Über den Kaufpreis der Internet-Plattform [www.arztbuchen24.de](http://www.arztbuchen24.de) durch die DocMatch GmbH wurde Stillschweigen vereinbart. Der Wert der Transaktion richtet sich ausschließlich nach der Performance der MediNavi AG Aktie. Von daher ist dies ein sehr interessanter Deal für die MediNavi AG und kann als cash-neutral für den Konzern angesehen werden“, so Jürgen Popp, CEO der MediNavi AG.

„Bei jährlich ca. 1,5 Milliarden Arztterminen in Deutschland, gehen wir davon aus, dass auch auf diesem Gebiet sich die Online-Buchung in absehbarer Zeit durchsetzen wird; ebenso wie das bei Restaurants, Kinos, Konzerten etc. auch der Fall war. Wir sehen uns durch die Akquisition von [www.arztbuchen24.de](http://www.arztbuchen24.de) in Verbindung mit unserer Eigenentwicklung [www.Docmatch.de](http://www.Docmatch.de) bestens positioniert, in dieser innovativen Dienstleistung bereits frühzeitig eine führende Rolle zu spielen“, so Popp weiter.

### **Über die MediNavi AG**

Die MediNavi AG hält 100% der Anteile der MediKompass GmbH und diese ist Betreiber von Reverse-Auctions im medizinischen Bereich. Mit den Seiten [www.medikompass.de](http://www.medikompass.de), [www.zahngesbot.de](http://www.zahngesbot.de), [www.schoenheitsgesbot.de](http://www.schoenheitsgesbot.de) und [www.tierarztkosten.de](http://www.tierarztkosten.de) hat die MediKompass GmbH innovative Marktplätze

### **Kontakt:**

MediNavi AG  
Dr. Dr. C. Schikora  
Uhdestraße 2  
82319 Starnberg  
Tel.: 08151/44497-11  
Fax: 08151/4449729  
[IR@medikompass.com](mailto:IR@medikompass.com)

geschaffen. Auf [medikompass.de](http://medikompass.de) und [zahngebot.de](http://zahngebot.de) werden die drei großen Akteure des Gesundheitswesens – Patienten, Ärzte und Krankenkassen – zusammengeführt. Die MediKompass GmbH führt das operative Geschäft und betreibt mit [www.medikompass.de](http://www.medikompass.de), [www.zahngebot.de](http://www.zahngebot.de) und [www.schoenheitsgebot.de](http://www.schoenheitsgebot.de) mehrere Online-Plattformen für Kostenvergleiche im medizinischen Bereich. Nach der kostenlosen Anmeldung können Interessierte ihren Behandlungswunsch eingeben und Angebote von Ärzten einholen. Um die Qualität der Behandlungen transparent zu machen, werden die teilnehmenden Ärzte nach der Behandlung bewertet. Im Durchschnitt sparen die Versicherten ca. 30% auf die Gesamtkosten und ca. 50% auf den Zuzahlungsanteil.

Seit Anfang 2012 ist die MediNavi mit Ihrem 100%igen Tochterunternehmen DocMatch GmbH auch in dem Geschäftsfeld Online-Arzttermine tätig. Damit sind die Plattformen der Medikompass GmbH eine wertvolle Hilfe und Unterstützung für den Versicherten/Patienten im immer teureren Gesundheitsmarkt.