

MediNavi AG ernennt Jürgen Popp zum neuen CEO

Starnberg, 07.12.2011. Die MediNavi AG gibt bekannt, dass Jürgen Popp neuer CEO der MediNavi AG wird. Jürgen Popp ist Großaktionär der MediNavi AG und wurde bereits im Jahre 2008 als "Top Angel of the Year" von BAND e.V. ausgezeichnet. Der Beteiligungsunternehmer, der während und nach seinem Wirken als Business Development Manager bei T-Online, Ende der 90er Jahre, einige erfolgreiche Start-Ups entdeckt und entwickelt hat, führt folgende Gründe für seinen operativen Einstieg auf: "Die enormen Veränderungen in der Gesundheitsbranche, dass sowohl Ärzte als auch Patienten immer mehr das Internet zur Recherche und Kontakthanbahnung nutzen, sowie der Trend, dass jeder einzelne Patient einen immer größeren Anteil seiner Gesundheitskosten selbst bezahlen muss und einem Arzt als "mündiger" Kunde gegenüberstehen will, führen nun auch zur Nachfrage und notwendiger Verfügbarkeit von transaktionsbasierten Internet-Plattformen, in diesem Umfeld. Dem Patienten die richtige Behandlung zum richtigen Zeitpunkt und angemessenem Preis zu vermitteln, sowie dem Arzt den bestmöglichen Kundenmix zu bieten, ist das Bedürfnis der MediNavi AG mit Ihrer 100%-Tochter MediKompass GmbH. Mit den nun auch in den USA stattfindenden, erheblichen VC-Investitionen in diesem Sektor, ist die Zeit reif, alle Kräfte auf die Entwicklung dieser Geschäftsmodelle zu bündeln. Die MediNavi AG ist exzellent positioniert und sollte an diesem Trend überproportional partizipieren. Aus diesen Gründen möchte ich meine Erfahrung, Netzwerke und Zeit voll in den Dienst der MediNavi AG stellen"; so Jürgen Popp.

Kontakt:

MediNavi AG
Jürgen Popp
Uhdestraße 2
82319 Starnberg
Tel.: 08151/44497-0
Fax: 08151/4449729
IR@medikompass.com

Über die MediNavi AG und die MediKompass GmbH

Die MediNavi AG hält 100% der Anteile der MediKompass GmbH und diese ist ein Pionier für reverse auctions im medizinischen Bereich. Mit den Seiten www.medikompass.de, www.zahngesbot.de, www.schoenheitsgesbot.de und www.tierartzkosten.de hat die MediKompass innovative Marktplätze geschaffen. Auf medikompass.de und zahngesbot.de werden die drei großen Akteure des Gesundheitswesens - Patienten, Ärzte und Krankenkassen zusammengeführt. Die MediKompass GmbH führt das operative Geschäft und betreibt mit www.medikompass.de, www.zahngesbot.de, www.schoenheitsgesbot.de und www.tierartzkosten.de mehrere Online-Plattformen für Kostenvergleiche im medizinischen Bereich. Nach der kostenlosen Anmeldung können Interessierte ihren Behandlungswunsch eingeben und Angebote von Ärzten einholen. Um die Qualität der Behandlungen transparent zu machen, werden die teilnehmenden Ärzte nach der Behandlung bewertet. Der Service wurde bereits zum zweiten Mal in Folge vom TÜV mit „sehr gut“ bewertet (Note 1,36).