

Die MediKompass GmbH schließt das Jahr 2011 erfolgreich ab

Starnberg – 02. Mai 2012. Die operativ tätige Tochter der MediNavi AG, die MediKompass GmbH, konnte das Jahr 2011 erfolgreich abschliessen. Dies zeigt den Erfolg des seit Juli eingeleiteten Kostenoptimierungsprogramms des Managements der MediKompass GmbH und der MediNavi AG. Die gesamten Erträge der MediKompass GmbH für 2011 lagen bei TEUR 611 und damit +51% gegen über dem Jahr 2010. Das EBIT betrug TEUR -108 und hat sich damit deutlich gegenüber dem EBIT vom Vorjahr verbessert (in 2010 TEUR -342).

Kontakt:

MediNavi AG

Jürgen Popp

Uhdestraße 2

82319 Starnberg

Tel.: 08151/44497-11

Fax: 08151/4449729

IR@medikompass.com

In der Holding MediNavi AG ergaben sich Aufwendungen in Höhe von TEUR 245; die wesentlichen Kostenpositionen hier waren Vorstandsgehälter in Höhe von TEUR 110 und Aufwendungen für Börsenlisting/HV/Rechtskosten in Höhe von ca. TEUR 90.

Für das Geschäftsjahr 2012 erwartet der Vorstand für den MediNavi Konzern eine weitere Umsatzsteigerung- und EBIT-Verbesserung

„Alleine in den letzten drei Wochen konnten wir mit der BKK Freudenberg und mit der BKK ZF & Partner zwei weitere Krankenkassen als Partner gewinnen“, so Jürgen Popp, Vorstand der MediNavi AG.

Der Vorstand ist überzeugt, dass die allgemeine Marktentwicklung im Gesundheitswesen in Deutschland, z.B. die immer grössere Zuzahlungsproblematik für gesetzlich Versicherte beim Zahnarzt, sowie die zunehmende Akzeptanz von Wettbewerbsplattformen im Gesundheitswesen, für entsprechende Umsatz- und EBIT-Steigerungen in den kommenden Jahren sorgen werden. Hierfür sieht sich die MediNavi AG vor allem durch das Tochterunternehmen MediKompass bestens gerüstet. „Mit dem Geschäftsbereich DocMatch GmbH wollen wir an dem aufkommenden Trend der Online-Buchung von Arztterminen teilhaben und in Konsequenz den online-affinen Ärzten konkrete Patienten zuführen“, so Alexander Sperber, Geschäftsführer der DocMatch GmbH.

Über die MediNavi AG und die MediKompass GmbH

Die MediNavi AG hält 100% der Anteile der MediKompass GmbH und diese ist Betreiber von Reverse-Auctions im medizinischen Bereich. Mit den Seiten www.medikompass.de, www.zahngebot.de, www.schoenheitsgebot.de und www.tierarztkosten.de hat die MediKompass GmbH innovative Marktplätze geschaffen. Auf medikompass.de und zahngebot.de werden die drei großen Akteure des Gesundheitswesens – Patienten, Ärzte und Krankenkassen –zusammengeführt. Die MediKompass GmbH führt das operative Geschäft und betreibt mit www.medikompass.de, www.zahngebot.de und www.schoenheitsgebot.de mehrere

Online-Plattformen für Kostenvergleiche im medizinischen Bereich. Nach der kostenlosen Anmeldung können Interessierte ihren Behandlungswunsch eingeben und Angebote von Ärzten einholen. Um die Qualität der Behandlungen transparent zu machen, werden die teilnehmenden Ärzte nach der Behandlung bewertet. Im Durchschnitt sparen die Versicherten ca. 30% auf die Gesamtkosten und ca. 50% auf den Zuzahlungsanteil.

Seit Anfang 2012 ist die MediNavi mit Ihrem 100%igen Tochterunternehmen DocMatch GmbH auch in dem Geschäftsfeld Online-Arzttermine tätig.

Damit sind die Plattformen der Medikompass GmbH eine wertvolle Hilfe und Unterstützung für den Versicherten/Patienten im immer teureren Gesundheitsmarkt.